

## RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE UN ANUNCIO PUBLICITARIO COMERCIAL.

INDICADORES	EXCELENTE	BUENO	BÁSICO	MUY FLOJO
<b>CÓDIGO ICONOGRÁFICO</b>	Los signos (imágenes, colores, personajes, ambientes) empleados se explotan acertadamente, son originales, captan la atención y son coherentes con el contenido que se intenta expresar.	Los elementos usados siguen un estereotipo. Son coherentes, sugerentes y aciertan en el mensaje.	Los componentes que se utilizan son poco llamativos y evocadores.	No se acierta con los signos y el contenido que se pretende transmitir.
<b>ELEMENTOS DE LA FIRMA</b>	El anuncio publicitario usa un <b>eslogan</b> atractivo y recordable. Aparece un <b>logotipo</b> adecuado y vistoso.	El eslogan es interesante y adecuado, pero con poco encanto. El logotipo es poco resultón	El eslogan no capta la atención. Da la impresión de estar repetido y poco elaborado. El logotipo no es original.	El eslogan no es un recurso retórico, no es atractivo y no cumple con su función. El logotipo es demasiado simple.
<b>FORMATO</b>	Es notoriamente llamativo.	No está suficientemente trabajado.	El formato repite estructuras muy manidas, por lo tanto no capta la curiosidad.	No está adecuadamente hecho.
<b>RECURSOS LITERARIOS</b>	Aparecen dos por lo menos, relacionados con la imagen o con los titulares. Además, sabe identificarlos y justificarlos.	Aparece uno y sabe justificar su empleo.	Aparece algún recurso, pero no sabe encontrarlo y/o justificarlo.	No aparecen recursos retóricos.